

Crescita del 4% del fatturato nel 3° trimestre 2024

Milano, 23 ottobre 2024 - Invibes Advertising (Invibes), azienda tecnologica avanzata specializzata in pubblicità digitale, ha pubblicato i dati sul fatturato del 3° trimestre 2024.

<i>Dati consolidati non sottoposti a revisione, in migliaia di €</i>	2023¹	2024¹	Δ
1° trimestre	5.202	5.493	+6%
2° trimestre	6.754	6.243	-8%
3° trimestre	5.854	6.071	+4%
TOTALE 9 mesi	17.810	17.807	stabile

Nel terzo trimestre del 2024, Invibes ha registrato un fatturato consolidato pari a €6,1mln, in aumento del 4% rispetto allo stesso periodo del 2023 su base pro forma¹. Il fatturato cumulativo dei primi nove mesi del 2024 è rimasto stabile a €17,8mln¹.

Dopo una temporanea flessione del fatturato nel secondo trimestre, l'attività in Francia è tornata a crescere nel terzo trimestre grazie alla rapida implementazione di misure correttive da parte del Gruppo, tra cui assunzioni mirate e la riorganizzazione del team commerciale.

A livello internazionale, i mercati "in crescita" (Germania, Regno Unito, Italia, Belgio) restano dinamici, con un'ulteriore incremento a due cifre.

Integrazione dell'intelligenza artificiale generativa nel cuore delle soluzioni

Per far progredire le sue iniziative strategiche, Invibes ha svelato in ottobre il suo approccio innovativo allo sviluppo di soluzioni specifiche per l'industria per affrontare le sfide del settore, facendo leva sull'intelligenza artificiale generativa (GenAI).

Unendo la potenza della GenAI alla creatività pubblicitaria dei suoi team, Invibes crea campagne ultra personalizzate che migliorano significativamente il coinvolgimento del pubblico e massimizzano i tassi di conversione.

Posiziona gli inserzionisti in prima linea nella pubblicità digitale, offrendo loro l'opportunità di stabilire relazioni autentiche e durature con i rispettivi consumatori, cogliendo al contempo opportunità di crescita specifiche per il loro settore.

Continuo sviluppo di soluzioni verticali con il lancio di "Invibes Fashion"

Sulla base del successo di Drive-to-Dealership per il settore automobilistico e Smart Targeting Travellers per il settore turistico, Invibes lancerà a breve "Invibes Fashion", una soluzione su misura per i marchi della moda e del lusso.

Illustrando la strategia di integrazione dell'intelligenza artificiale generativa nelle sue soluzioni, "Invibes Fashion" offre campagne pubblicitarie ultra personalizzate e coinvolgenti,

¹ A seguito della revisione da parte dei sindaci, e in ottemperanza alle norme contabili vigenti, il deconsolidamento di ML2Grow sarà effettivo solo dal 1° aprile 2024. Tuttavia, ai fini comparativi e per riflettere il nuovo perimetro economico, il fatturato di fine settembre è stato rettificato per ML2Grow negli anni 2023 e 2024.

in linea con le aspettative dei consumatori in questo settore così esigente. “Invibes Fashion” mira a massimizzare il ritorno sull’investimento degli inserzionisti combinando analisi avanzata dei dati e personalizzazione.

Con il 20% delle sue vendite già generato da queste soluzioni verticali, Invibes sta accelerando lo sviluppo di offerte innovative, adatte alle esigenze specifiche di ogni settore, per posizionare i suoi inserzionisti all'avanguardia dell'innovazione pubblicitaria.

Priorità strategiche

In un contesto economico che resta impegnativo ed esigente, Invibes perseguirà la sua strategia basata su 4 priorità:

- La continua integrazione dell'intelligenza artificiale generativa nel cuore delle sue soluzioni pubblicitarie, per migliorare la personalizzazione e l'efficacia della campagna, massimizzando il rendimento dell'investimento per gli inserzionisti e aumentando al contempo il coinvolgimento del pubblico.
- Lo sviluppo di soluzioni verticali innovative su misura per le esigenze specifiche di ogni settore. Invibes prevede di ampliare la propria offerta con nuove soluzioni verticali, seguendo l'esempio di quelle già dedicate a settori come la moda, l'automotive e il turismo, al fine di fornire risposte su misura alle sfide di marketing uniche di ogni settore.
- Reclutamento mirato e riorganizzazione verticale dei propri team commerciali: tramite la specializzazione dei propri team commerciali per settore, Invibes sarà in grado di comprendere meglio i problemi specifici di ciascun settore, migliorando così l'efficacia delle campagne pubblicitarie attraverso soluzioni altamente personalizzate.
- Espansione geografica, grazie alla recente apertura di uffici negli Stati Uniti e a Singapore, che dovrebbero presto contribuire all'incremento del fatturato del Gruppo.

Sfruttando queste leve strategiche, Invibes mira a stimolare la crescita futura del Gruppo e a consolidare la sua posizione di leader nell'innovazione pubblicitaria.

Prossima pubblicazione: fatturato per il 4° trimestre 2024, il 22 gennaio 2025 (dopo la negoziazione)

Informazioni su Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un



ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Leggere i nostri ultimi comunicati stampa su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Seguire le ultime notizie relative a Invibes Advertising su:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **X** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Kris Vlaemynck, CEO congiunto

kris.vlaemynck@invibes.com